

**ANEXO II – MODELO DE PROPOSTA COMERCIAL**

A PREFEITURA MUNICIPAL DE SALTO GRANDE

Referência:

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 0XX/2026.

DISPENSA DE LICITAÇÃO Nº 0XX/2026.

| PROPONENTE                     |          |                       |  |
|--------------------------------|----------|-----------------------|--|
| Razão Social/Nome:             |          |                       |  |
| CNPJ:                          |          | Inscrição Estadual:   |  |
| Logradouro:                    | Nº       | Bairro:               |  |
| Cidade:                        | UF:      | CEP:                  |  |
| Tel: ()                        | E-mail:  |                       |  |
| REPRESENTANTE LEGAL:           |          |                       |  |
| Nome completo:                 |          | Cargo:                |  |
| RG do representante:           |          | CPF do representante: |  |
| DADOS BANCÁRIOS PARA PAGAMENTO |          |                       |  |
| Banco:                         | Agência: | Conta Corrente:       |  |

**OBJETO:** CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA REALIZAÇÃO DE PESQUISA QUANTITATIVA E QUALITATIVA DE DEMANDA TURÍSTICA, PERCEPÇÃO DA POPULAÇÃO E DIAGNÓSTICO TÉCNICO DE OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO NO MUNICÍPIO DE SALTO GRANDE/SP.

| Item | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Unid. | Qtd. | Valor unitário | Valor Total |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|----------------|-------------|
| 01   | SERVIÇO TÉCNICO ESPECIALIZADO - PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA, PERCEPÇÃO E DIAGNÓSTICO DE INVESTIMENTO.<br>Contratação de empresa especializada para elaboração de plano de trabalho; construção de instrumentos de pesquisa; aplicação de pesquisa quantitativa com, no mínimo, 200 entrevistas válidas com moradores e turistas/visitantes/excursionistas; realização de coleta qualitativa com atores estratégicos; tabulação e análise dos dados; elaboração de diagnóstico técnico sobre demanda turística, infraestrutura receptiva, | UN    | 01   | R\$            | R\$         |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  | necessidade e viabilidade de meio de hospedagem/hotel, oportunidades de investimento e recomendações estratégicas para o Município de Salto Grande/SP; entrega de relatório técnico final, apresentação executiva e base de dados anonimidade. |  |  |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

## **DESCRITIVO COMPLETO DOS SERVIÇOS A SEREM PRESTADOS**

### **1. OBJETO**

Contratação de empresa especializada para realização de estudo técnico voltado à análise da demanda turística, perfil dos visitantes, potencial econômico e viabilidade de implantação de meio de hospedagem estruturado no Município de Salto Grande/SP.

O estudo deverá fornecer informações técnicas para subsidiar ações de desenvolvimento turístico, atração de investimentos, fortalecimento da economia local e tomada de decisão pela Administração Municipal.

### **2. ESCOPO DOS SERVIÇOS**

#### **ETAPA 1 — PLANO DE TRABALHO E PLANEJAMENTO DA PESQUISA**

A empresa contratada deverá realizar reunião inicial com representantes do Município para alinhamento das atividades.

Deverá apresentar:

- metodologia de trabalho;
- cronograma de execução;
- definição dos locais de aplicação das pesquisas;
- definição dos públicos pesquisados;
- instrumentos de coleta de dados;
- estratégia de abordagem dos entrevistados.

#### **ETAPA 2 — LEVANTAMENTO TÉCNICO E DIAGNÓSTICO TURÍSTICO**

Realização de levantamento das informações existentes sobre o município, contemplando:

- características turísticas de Salto Grande/SP;
- principais atrativos turísticos;
- turismo associado ao rio, lazer, natureza, eventos e atividades sazonais;
- infraestrutura turística existente;
- equipamentos disponíveis;
- oferta atual ou ausência de meios de hospedagem;

- análise preliminar da dinâmica de visitação.

### **ETAPA 3 — PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA E PERCEPÇÃO**

A empresa deverá realizar pesquisa quantitativa e qualitativa envolvendo:

Público pesquisado:

- turistas;
- visitantes;
- excursionistas;
- população local;
- segmentos relacionados ao turismo e economia local.

A pesquisa deverá possuir:

- aplicação mínima de 200 questionários válidos;
- coleta presencial e/ou digital;
- definição técnica da metodologia utilizada;
- identificação do perfil dos visitantes;
- análise da percepção sobre infraestrutura turística e hospedagem.

A pesquisa deverá abordar, no mínimo:

- motivo da visita ao município;
- frequência de visitação;
- origem dos visitantes;
- tempo de permanência;
- gastos realizados;
- serviços utilizados;
- locais onde atualmente ocorre hospedagem;
- interesse em hospedagem no município caso houvesse disponibilidade;
- percepção sobre necessidade de hotel/meio de hospedagem;
- atividades realizadas durante a permanência;
- oportunidades percebidas de desenvolvimento turístico.

### **ETAPA 4 — ANÁLISE TÉCNICA DE VIABILIDADE**

A empresa deverá analisar os dados coletados e elaborar estudo técnico contemplando:

- relação entre fluxo turístico e oferta de hospedagem;
- demanda potencial por meios de hospedagem;
- comportamento dos visitantes;
- oportunidades econômicas relacionadas ao turismo;
- impactos esperados de um empreendimento hoteleiro;

- potencial contribuição para desenvolvimento econômico municipal;
- recomendações estratégicas.

## **ETAPA 5 — RELATÓRIO TÉCNICO FINAL**

A empresa deverá elaborar relatório técnico conclusivo contendo:

- metodologia aplicada;
- diagnóstico turístico;
- resultados das pesquisas;
- gráficos e tabelas;
- indicadores;
- análise quantitativa e qualitativa;
- conclusões técnicas;
- recomendações estratégicas.

O relatório deverá apresentar elementos suficientes para subsidiar:

- planejamento turístico municipal;
- atração de investidores;
- análise de necessidade de implantação de hotel/meio de hospedagem;
- futuras ações de desenvolvimento econômico.

## **ETAPA 6 — APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS**

A empresa deverá realizar apresentação técnica dos resultados para representantes do Município.

A apresentação deverá conter:

- resumo executivo;
- principais indicadores;
- conclusões;
- recomendações;
- oportunidades identificadas.

## **3. METODOLOGIA MÍNIMA ESPERADA**

A metodologia deverá contemplar:

- levantamento documental;
- análise de informações institucionais;
- pesquisa quantitativa;
- pesquisa qualitativa;
- entrevistas;
- coleta e tratamento de dados;

- análise técnica;
- elaboração de parecer conclusivo.

#### **4. PRAZO DE EXECUÇÃO**

O prazo máximo para conclusão dos serviços será de até:

**60 (sessenta) dias corridos**, contados a partir da emissão da ordem de início dos serviços.

#### **5. ENTREGÁVEIS**

Ao final da execução deverão ser entregues:

1. Plano de Trabalho aprovado;
2. Relatório preliminar da pesquisa;
3. Banco de dados consolidado da pesquisa (quando aplicável);
4. Estudo Técnico de Demanda Turística;
5. Relatório Técnico Final em PDF;
6. Apresentação executiva dos resultados.

#### **6. FORMA DE PAGAMENTO**

O pagamento será realizado após:

- conclusão integral dos serviços;
- entrega dos produtos previstos;
- aprovação pela Administração Municipal;
- emissão da nota fiscal.

#### **7. INFORMAÇÕES PARA ELABORAÇÃO DA PROPOSTA**

A proposta comercial deverá informar:

- valor total dos serviços;
- prazo de execução;
- metodologia resumida;
- identificação da empresa;
- validade da proposta;
- responsável técnico.

**VALOR GLOBAL: R\$ (valor por extenso).**

O prazo de validade desta proposta comercial é de 60 (sessenta) dias, contados da data de apresentação.

#### **DECLARAÇÕES:**

(a) Declara, sob as penas da lei, que os preços cotados incluem todos os custos e despesas necessárias ao cumprimento integral das obrigações decorrentes desta

licitação;

(b) Declara que, por ser de seu conhecimento, atende e se submete a todas as cláusulas e condições do Aviso de Dispensa de Licitação e Anexos, relativos ao procedimento licitatório supra, bem como às disposições da Lei Federal nº 14.133/2021 e demais normas complementares que disciplinam o certame e que integrarão o ajuste correspondente, no que lhe for pertinente.

(c) Declara, sob as penas da lei, que tem condições de executar a quantidade estabelecida no prazo assinalado, independentemente dos demais compromissos de fornecimento porventura existentes, bem como que fornecerá o material de acordo com as especificações técnicas (Anexo I do Aviso).

(d) Declara se amoldar aos termos do enquadramento previsto nos incisos I e II do caput do artigo 3º da Lei Complementar nº 123/2006, não estando impedida nos termos do § 4º e seguintes do mesmo artigo, bem como observar e atender os §§ 1º, 2º e 3º do art. 4º da Lei Federal nº 14.133/2021, estando integralmente apta, portanto, ao exercício do direito de preferência neste procedimento licitatório por ser microempresa ou empresa de pequeno porte.

Local e Data, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2026.

---

Assinatura do Proponente